



Narace – cesta příběhu narativní management: jednotlivce, pracovních kolektivů či firem

· **Veškeré individuální konzultace a terapie, stejně jako skupinové workshopy a semináře probíhají v rámci specifického přístupu [SiT Systému](#).**

· *Nalezení osobního či profesního životního příběhu (příběh = narace).*

Práce s příběhy ovlivňujícími osobní či profesní život jednotlivce.

Diagnostika důležitých osobních témat.

Práce s příběhy vlastní firmy.

Nalezení firemního příběhu (narace) a důležitých firemních témat.

Práce s příběhy ovlivňujícími osobní či profesní život jednotlivců ve firmě.

Narativní koučování jednotlivce. Narativní práce s dramatickým a systemickým zapletením.

Práce s příběhy vlastní firmy nebo konkrétních firemních útvarů.

Netradiční diagnostika firemních či osobních potřeb, problémů a konfliktů.

Budování skupinové motivace a sladění pracovních týmů.

Utváření firemních strategií.

Synergie a leverage příběhů ve firmě.

- Narativní management zpracovává takový přístup k práci jednotlivce, pracovního kolektivu nebo firmy, který vychází z předpokladu obecné **organizace lidské zkušenosti skrze příběhy** (narace). Jednotlivci či firmy v tomto pojetí nenaplnují jednoduše své cíle, ale **nechají se vést mocí příběhů**, které si o sobě vyprávějí nebo v nich žijí či podléhají **konfliktu sil protichůdných témat a tendencí** uvnitř konkrétních příběhů.

- Jednotlivé příběhy se projevují navenek například formou různých **předpokladů, přesvědčení a představ.**

Existují tedy

příběhy

, které nás svým způsobem

chrání

nebo

posouvají a nesou vpřed

nebo jsou příběhy, které nás naopak

omezují.

Některé příběhy tak vytváří určitou obranu - rezistenci, kterou si uvědomujeme a jiné příběhy nás zase přesahují a ovlivňují na zcela podvědomé úrovni.

- Každý člověk má svůj **osobní i profesní příběh**, každá firma **je nesena svými příběhy** a současně je jimi i

utvářena a odhalení těchto příběhů

, jejich

kapitol

a

nosných témat

umožňuje odkrýt velký potenciál pro

růst či změnu.

- Odhalení **konfliktních témat** jednotlivých příběhů umožňuje **ošetřit konfliktní oblasti a porozumět příčinám.**

Řešit

vztahové problémy

jednotlivce ve firmě nebo nahlédnout do

problémů v organizaci firmy a navrhnout řešení.

- Práce s příběhy a jejich tématy dává možnost vytvořit **nekonfliktní nosné osobní či firemní příběhy**

tak, aby se staly st

avebními kameny dalšího rozvoje

, dává možnost odhalit

potenciál osobního růstu a osobní motivace

, dává možnost

utváření osobních či firemních strategií.

- Sladění firemního či profesního příběhu s osobním příběhem vytváří velmi silný pákový efekt (leverage) ve prospěch jednotlivce či firmy. Stejně tak působí sladění partnerských příběhů.

- Mnohé příběhy, například pohádky vytváří od dětství v duši silné emoční vtisky a jejich vhodnou interpretací a odhalením jejich skrytých významů, můžeme práci s příběhy výrazně konstruktivně ovlivnit průběh terapie, práce s traumatem, ukotvit změny v myšlení a další rozvoj.

Lze pracovat individuálně nebo v malé či velké skupině.

Individuální narativní práce probíhá na [individuálních konzultacích](#), které mohou být zaměřené:

- celé na práci s příběhy
- mohou tvořit vsuvky do klasické konzultace
- být doplňkem k jiným technikám.

Cena a místo individuálních sezení:

1. V prostorech **Shift-Centra** na SPŠ, Havlíčkova 426, Česká Lípa

Cena: 500,- Kč / 60-70 min., 750,- Kč / 90-100 min. , 1 200,-Kč / 150-180 min. zvýhodněný blok.

Na úhradu lze použít i poukázky **Sodexo Relax Pass** nebo **Flexi Pass**.

Objednání na setkání proveďte prosím na tel: 734 701 861 , tomas.pulpan@tiscali.cz nebo tom@shift-centrum.com

2. V prostorech MFK-Centra Praha, ulice Palackého 1

Cena: 1 500,- Kč / 60-70 min., 500,-Kč / za každou další 0,5hod, resp. 2 000,- Kč / 90-100 min. , 2 500,-Kč /

120-130 min.

nebo zvýhodněný blok:

3 000,- / 3hod

Objednání na setkání proveďte prosím na : ☐ telefon: +420 224 813 755, mobil: 724 848 632 nebo 602 486 745 ,

e-mail:☐

recepce@mfkcentrum.cz

nebo

martina@mfki.cz