



## **Narace – cesta příběhu narativní management: jednotlivce, pracovních kolektivů či firem**

· **Veškeré individuální konzultace a terapie, stejně jako skupinové workshopy a semináře probíhají v rámci specifického přístupu [SiT Systému](#).**

· *Nalezení osobního či profesního životního příběhu (příběh = narace).*

*Práce s příběhy ovlivňujícími osobní či profesní život jednotlivce.*

*Diagnostika důležitých osobních témat.*

*Práce s příběhy vlastní firmy.*

*Nalezení firemního příběhu (narace) a důležitých firemních témat.*

*Práce s příběhy ovlivňujícími osobní či profesní život jednotlivců ve firmě.*

*Narativní koučování jednotlivce. Narativní práce s dramatickým a systemickým zapletením.*

*Práce s příběhy vlastní firmy nebo konkrétních firemních útvarů.*

*Netradiční diagnostika firemních či osobních potřeb, problémů a konfliktů.*

*Budování skupinové motivace a sladění pracovních týmů.*

*Utváření firemních strategií.*

*Synergie a leverage příběhů ve firmě.*

- Narativní management zpracovává takový přístup k práci jednotlivce, pracovního kolektivu nebo firmy, který vychází z předpokladu obecné **organizace lidské zkušenosti skrze příběhy** (narace). Jednotlivci či firmy v tomto pojetí nenaplnují jednoduše své cíle, ale **nechají se vést mocí příběhů**, které si o sobě vyprávějí nebo v nich žijí či podléhají **konfliktu sil protichůdných témat a tendencí** uvnitř konkrétních příběhů.

- Jednotlivé příběhy se projevují navenek například formou různých **předpokladů, přesvědčení a představ.**

Existují tedy

**příběhy**

, které nás svým způsobem

**chrání**

nebo

**posouvají a nesou vpřed**

nebo jsou příběhy, které nás naopak

**omezují.**

Některé příběhy tak vytváří určitou obranu - rezistenci, kterou si uvědomujeme a jiné příběhy nás zase přesahují a ovlivňují na zcela podvědomé úrovni.

- Každý člověk má svůj **osobní i profesní příběh**, každá firma **je nesena svými příběhy** a současně je jimi i

**utvářena a odhalení těchto příběhů**

, jejich

**kapitol**

a

**nosných témat**

umožňuje odkrýt velký potenciál pro

**růst či změnu.**

- Odhalení **konfliktních témat** jednotlivých příběhů umožňuje **ošetřit konfliktní oblasti a porozumět příčinám.**

Řešit

**vztahové problémy**

jednotlivce ve firmě nebo nahlédnout do

**problémů v organizaci firmy a navrhnout řešení.**

- Práce s příběhy a jejich tématy dává možnost vytvořit **nekonfliktní nosné osobní či firemní příběhy**

tak, aby se staly st

**avebními kameny dalšího rozvoje**

, dává možnost odhalit

**potenciál osobního růstu a osobní motivace**

, dává možnost

**utváření osobních či firemních strategií.**

- Sladění firemního či profesního příběhu s osobním příběhem vytváří velmi silný pákový efekt (leverage) ve prospěch jednotlivce či firmy. Stejně tak působí sladění partnerských příběhů.

- Mnohé příběhy, například pohádky vytváří od dětství v duši silné emoční vtisky a jejich vhodnou interpretací a odhalením jejich skrytých významů, můžeme práci s příběhy výrazně konstruktivně ovlivnit průběh terapie, práce s traumatem, ukotvit změny v myšlení a další rozvoj.

**Lze pracovat individuálně nebo v malé či velké skupině.**

**Individuální narativní práce** probíhá na [individuálních konzultacích](#), které mohou být zaměřené:

- celé na práci s příběhy
- mohou tvořit vsuvky do klasické konzultace
- být doplňkem k jiným technikám.

Cena a místo individuálních sezení:

1. V prostorech **Shift-Centra** na SPŠ, Havlíčkova 426, Česká Lípa

**Cena: 500,- Kč / 60-70 min., 750,- Kč / 90-100 min. , 1 200,-Kč / 150-180 min. zvýhodněný blok.**

Na úhradu lze použít i poukázky **Sodexo Relax Pass** nebo **Flexi Pass**.

**Objednání** na setkání proveďte prosím na tel: 734 701 861 , [tomas.pulpan@tiscali.cz](mailto:tomas.pulpan@tiscali.cz) nebo [tom@shift-centrum.com](mailto:tom@shift-centrum.com)

2. V prostorech MFK-Centra Praha, ulice Palackého 1

**Cena: 1 500,- Kč / 60-70 min., 500,-Kč / za každou další 0,5hod, resp. 2 000,- Kč / 90-100 min. , 2 500,-Kč /**

**120-130 min.**

nebo zvýhodněný blok:

**3 000,- / 3hod**

**Objednání na setkání proveďte prosím na :** ☐ telefon: +420 224 813 755, mobil: 724 848 632 nebo 602 486 745 ,

**e-mail:**☐

[recepce@mfkcentrum.cz](mailto:recepce@mfkcentrum.cz)

nebo

[martina@mfki.cz](mailto:martina@mfki.cz)